



Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2014 > Merværdis > Rådgivere i Budgetmatchen: Kolleger lærer af vores erfaringer

Rådgivere i Budgetmatchen: Kolleger lærer af vores erfaringer

De syv rådgiverteams, der har deltaget i Budgetmatchen, har fået en masse nye input til deres rådgivning samt indsigt i nye arbejdsgange. Samtidig har de høstet gode erfaringer, som deres kolleger hjemme i rådgivningsvirksomhederne nu nyder godt af.

Budgetmatchen har været en lærerig oplevelse for de rådgivere, som har deltaget. Mere tværfagligt samarbejde, større vægt på at inddrage landmanden og hans kommentarer i budgettet samt øget fokus på at udarbejde budgetter og budgetopfølgninger, der er målrettet den enkelte landmand. Det er ifølge rådgiverne nogle af de erfaringer, som Budgetmatchen har givet dem.

Tværfagligt samarbejde er godt, men svært!

En af de største udfordringer i Budgetmatchen har været det tværfaglige samarbejde mellem fag- og økonomikonsulenter. Det fortæller flere af konkurrencens deltagere.

- Det har været en udfordring at koordinere fagområderne, fordi vi ikke er så vant med at arbejde tværfagligt, når det kommer til kommentarerne i budgetopfølgningen, fortæller Trine Jensen, økonomikonsulent i LandboNord, men tilføjer, at det tværfaglige samarbejde flytter noget. Flere af rådgiverne ønsker også at fastholde paroløbet med fagafdelingerne, fordi Budgetmatchen har tydeliggjort gevinsterne ved at samarbejde.

- Vi vil prøve at holde flere møder på tværs og fx tjekke op på, om der er konteret rigtigt osv. Der er hele tiden ting, der skal strammes op på, fortæller Anna Mette Ugelvig, der er kvægkonsulent i Sønderjysk Landboforening. Hun beretter, at det tværfaglige samarbejde i deres team har fungeret rigtig godt, og at de nu har fået et større kendskab til hinanden på tværs af afdelingerne.

Fokus på at inddrage landmanden

Budgetmatchen har også været en øjenåbner for flere af rådgiverne. I konkurrencen har dommerpanelet lagt stor vægt på inddragelse af landmanden for at sikre ejerskab til budgettet. Dette har for mange af rådgiverne ikke tidligere været et fokuspunkt, men nu er de begyndt at få landmændene til selv at skrive budgetkommentarerne samt en ledelsesberetning, og det er et punkt, flere af dem ønsker at holde fast ved.

- Vi har fået fokus på landmandens deltagelse i budgettet, og hvordan vi kan gøre det bedre, bl.a. vil vi forsøge at få landmanden til at forholde sig mere til fagbudgetterne, fortæller Trine Jensen fra LandboNord. Hun bakkes op af kollegaen Henrik Krogh, der er planteavlskonsulent. Han har ikke tidligere været klar over vigtigheden af at inddrage landmanden, men det er han nu.

- Tidligere var jeg slet ikke opmærksom på betydningen af ejerens kommentarer i budgettet og budgetopfølgningen, men nu kan jeg se, at det er rigtig vigtigt, fortæller han.

Budgetmatchen har givet nyt perspektiv

Rådgiverne fortæller ligeledes, at de efter deltagelsen i Budgetmatchen har fået større fokus på, hvilke elementer der skal være i budgetmaterialet, og hvor meget materiale der skal være.

- Vi skal have ejerens kommentarer med i budgettet, og så skal vi være skarpere på forventet resultat, fortæller Henrik Krogh. Han suppleres af kollegaen Annemette Søndergaard, der er kvægkonsulent i LandboNord:

- Vi er blevet bestyrket i noget af det, vi gør og har set, hvad vi kan gøre anderledes, bl.a. skal vi have en større stramhed i kommentarerne, og så skal vi være opmærksomme på ikke at få for meget materiale med, fortæller hun. For Annemette har det været positivt at få dommernes syn på bl.a. indholdet i budgetkommentarerne. Her er hun nemlig blevet bekræftet i, at det hun gør, er rigtigt:

- Jeg har tidligere fået at vide, at man ikke må rise eller rose budgettet eller budgetopfølgningen, og at man ikke vurderer i budgetkommentarerne, men dommerne i Budgetmatchen har haft et helt andet syn på dette, så det er rart at blive bekræftet i, at jeg gør det rigtige, fortæller hun.

Kan tilbyde bedre produkt nu

Budgetmatchens nye fokusområder og nye perspektiv på budgetarbejdet har styrket rådgivningen. Det mener Torben Viuf, planteavlskonsulent i Sønderjysk Landboforening:

- Jeg forestiller mig, at vi kan tilbyde et bedre produkt nu, efter vi har deltaget i Budgetmatchen. Vi kan i hvert fald lære af hinanden, fortæller han.

Generelt har rådgivningsvirksomhederne taget rådgivernes erfaringer fra Budgetmatchen til sig, og flere steder arbejder de målrettet på at integrere de nye praksisser hos kollegerne.

- Jeg har holdt indlæg på tværfaglige møder og ved kick-off'en på den nye budgetsæson, og jeg oplever, at folk tager positivt imod det og gerne vil have nogle tips, fortæller Poul Brandstrup, økonomikonsulent i Gefion. I Centrovic har Budgetmatchen sågar fået en lillesøster:

- Vi har et mål om, at vi i januar skal køre et forløb a la Budgetmatchen med fem landmænd og fem forskellige kvægkonsulenter, fortæller Torben Aamand Sørensen, økonomikonsulent i Centrovic, og tilføjer, at de her satser på at indarbejde landmandens ledelsesberetning i budgetmaterialet.

Efter Budgetmatchen: "Det er blevet sjovere at være rådgiver"

Generelt har deltagelsen i Budgetmatchen været en god oplevelse for rådgiverne, selvom det har krævet mange ekstra timer, og dommernes krav har været svære at leve op til.

- Vi har famlet lidt i blinde i forhold til, hvad dommerne lagde vægt på, men jeg tror hele processen bliver nemmere med tiden, fortæller Anders D. Jørgensen, planteavlskonsulent i Gefion.

I LMO synes kvægkonsulent Peter Møller, at det var spændende at høre dommernes tilbagemeldinger, og det er kollegaen Ole Nygaard, planteavlskonsulent, enig i:

- Det gør jobbet sjovere at være med til sådan noget og få kvalificeret sparring. Jeg synes, det har været rigtig godt, tilføjer han.

Han bakkes op af Carsten Jakobsen, økonomikonsulent i Sønderjysk Landboforening:

- Det er blevet meget sjovere at være rådgiver, fordi jeg kan se, at det har flyttet noget hos landmanden. Jeg er meget mere i dialog med mine kunder og er en del af et team med fagkonsulenterne. Samarbejdet med dem gør det uden tvivl meget sjovere at arbejde med tingene, fortæller han.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'